

## ENSENYAMENTS ARTÍSTICS, TÍTOL SUPERIOR EN MÚSICA PLA DOCENT

---

ASSIGNATURA:	<b>LLENGUA I COMUNICACIÓ</b>
CURS:	<b>2018/2019</b>
ESPECIALITAT:	<b>INTERPRETACIÓ - JAZZ I MÚSICA MODERNA, INTERPRETACIÓ - FLAMENCO, COMPOSICIÓ</b>
MATERIA:	<b>CULTURA, PENSAMENT I HISTÒRIA</b>

---

### DADES DE L'ASSIGNATURA

Tipus d'assignatura: **Formació bàsica**

Duració: **Semestral**

Crèdits ECTS de l'assignatura: **6.0 crèdits**

Valor total en hores: **180H**

Hores presencials: **30H**

Hores per a treballs dirigits (no presencials): **70H**

Hores per a l'aprenentatge autònom: **80H**

Professorat:

Per veure l'equip docent de l'assignatura per a Jazz i Música Moderna fes clic [aquí](#)

Per veure l'equip docent de l'assignatura per a Flamenco fes clic [aquí](#)

Per veure l'equip docent de l'assignatura per a Composició fes clic [aquí](#)

### PREREQUISITS I ORIENTACIONS PRÈVIES PER CURSAR L'ASSIGNATURA

Cap.

### COMPETÈNCIES QUE ES DESENVOLUPEN A L'ASSIGNATURA

- Argumentar i expressar verbalment els seus punts de vista sobre conceptes musicals diversos.
- Acreditar un coneixement suficient del fet musical i la seva relació amb l'evolució dels valors estètics, artístics i culturals.
- Conèixer el context social, cultural i econòmic on es desenvolupa la pràctica musical, amb especial atenció al seu entorn més immediat però amb atenció a la seva dimensió global.
- Comunicar de forma escrita i verbal el contingut i els objectius de la seva activitat professional a persones especialitzades, amb l'ús adequat del vocabulari tècnic i general.
- Conèixer les implicacions pedagògiques i educatives de la música a diferents nivells.
- Ser capaç de vincular la pròpia activitat musical a altres disciplines del pensament científic i humanístic, a les arts en general i a la resta de disciplines musicals en particular, enriquint l'exercici de la seva professió amb una dimensió multidisciplinària.
- Conèixer i aplicar la legislació relativa al seu àmbit professional.
- Argumentar i expressar verbalment els seus punts de vista sobre la interpretació, així com respondre al repte que suposa facilitar la comprensió

de l'obra musical.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Realitzar treballs de síntesi a partir de diverses fonts documentals i històriques.
- Realitzar treballs de crítica de textos interpretatius sobre la història i el pensament musical.
- Realitzar un treball escrit i oral d'expressió sobre qualsevol tema proposat.
- Situar el marc teòric de la comunicació humana per tal d'aprofundir en les seves particularitats, característiques i efectes, per elevar el grau de consciència que tenim, fent especial èmfasi en el fet musical.

## BLOCS TEMÀTICS

- Coneixements fonamentals del fet musical en relació amb la cultura des d'una perspectiva històrica i sistemàtica.
- Anàlisi i interpretació dels contextos socials en què es produeix aquest fet.
- Integració de la recerca i interpretació de cara a una comprensió global del fenomen de la pràctica musical.

## ACTIVITATS D'APRENTATGE I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

- Al llarg del curs es fomentarà el debat sobre els temes tractats amb la posterior elaboració de comentaris de text en què es primarà, d'una banda, el rigor acadèmic i, de l'altra, l'originalitat de plantejaments i el desenvolupament crític.
- Els temes podran tenir suport audiovisual a l'aula.
- A final de curs els alumnes entregaran un treball teòric sobre algun dels temes exposats.
- No hi haurà exàmen.

### Temari

#### SOCIETAT I COMUNICACIÓ

##### 1. Comunicar, és a dir, parlar

- Parlem per entendre'ns
- Però no sempre ens entenem
- Què significa parlar

##### 2. Per què ens comuniquem?

- Aprendre a viure en comú
- Aprendre a ser actors
- Interpretar bé el paper

##### 3. Com ens comuniquem?

- El llenguatge: interacció i control
- Els rituals i la cohesió comunitària
- L'intercanvi simbòlic a gran escala
- La ruptura: la industrialització de la comunicació

##### 4. Tecnologies i xarxes de comunicació

- Transports i comunicacions

- Evolució de les telecomunicacions
- La problemàtica de les freqüències
- Les principals tendències actuals

### 5. L'estudi de la comunicació

- Una gran diversitat d'objectes d'interès
- La formació del camp científic
- Proposta de comprensió de la comunicació humana

### 6. La comunicació de masses

- Aproximació al concepte
- Els mitjans de comunicació de masses
- Les característiques principals
- Les funcions principals

## SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES ALS EEUU

### 1. La formació de la Sociología de la Comunicació de masses als EEUU

#### 2. Presentació

- Demanda dels nous mitjans audiovisuals
- Demandes del sistema polític liberal nordamericà
- Demandes de les fundacions privades
- Demandes militars
- La Investigació Administrada

#### 3. L'anàlisi funcional de la Comunicació de Masses. Caracterització metodològica

- Estructura i organització de la 'Mass Communication Research'
- Els 'pares' de la investigació nordamericana sobre la comunicació de masses
- La 'Mass Communication Research' com a teoria de Rang Mitjà
- La 'Mass Communication Research' com a resultat d'una codificació metodològica
- La contraposició entre Teoria i Mètode en la sociologia de la comunicació de masses nordamericana
- Les apories del model funcionalista en la investigació comunicativa

#### 4. La 'Mass Communication Research'. El desenvolupament de la investigació comunicativa nordamericana

- La formulació dels primers paradigmes
- L'estudi de les funcions de la comunicació de masses en la societat industrial
- L'anàlisi de contingut
- Els estudis d'audiència
- Els efectes de la comunicació de masses
- L'Opinió Pública: elements per a la seva definició i descripció

## EL PODER DELS MÈDIA

- Introducció.
- L'espiral del silenci
- Els desnivells del coneixement
- La dependència dels mèdia

- Socialitzacions 'col-laterals'
- Els mèdia i la construcció social de la realitat

### ALDEA GLOBAL I CULTURA

Una defensa dels ideals democràtics i la cohabitació mundial

- De l'aldea global a la torre de Babel
- El segle de la comunicació
- El triomf del receptor
- El conflicte de les legitimitats
- La comunicació i els seus enemics
- Llibertat, igualtat... comunicació
- Comunicació política
- La tercera mundialització
- Pensar la incomunicació
- Preservar la heterogeneïtat

### MÚSICA, CULTURA I EXPERIÈNCIA

- Quant musical és l'home?
- Expressar l'experiència humana a través de la música
- El problema de la descripció musical
- La música de la política
- Música, Cultura i Experiència

## AVALUACIÓ ACREDITATIVA DE L'APRENTATGE

L'avaluació consistirà en la valoració ponderada del conjunt d'activitats proposades a classe (**40%** de la nota) i un examen al final del semestre (**60%** de la nota).

## FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

### Bibliografia

- GIFREU, Josep. *Estructura general de la comunicació pública*. 2a. ed. Barcelona: PÒRTIC, 1996.
- SAPERAS, Enric. *La Sociología de la comunicación de masas en los EEUU (Una introducción crítica)*. ESRP-PPU 1992.
- WOLTON, Dominique. *Salvemos la comunicación (Aldea Global i cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial)*. GEDISA ED. 2006.
- WOLF, Mauro. *Los efectos sociales de los media*. Instrumentos Paidós (Colección dirigida por Umberto Eco), 1994.
- BLACKING, John. *Music, culture & experience (Selected papers)*. The University Chicago Press, 1995
- CÁMARA DE LANDA, Enrique. *Etnomusicología*. Ed. Instituto Complutense de Ciencias Musicales (ICCMU), 2002.