

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS, TÍTULO SUPERIOR DE MÚSICA PLAN DOCENTE

ASIGNATURA:	LENGUA Y COMUNICACIÓN
CURSO:	2018/2019
ESPECIALIDAD:	INTERPRETACIÓN - JAZZ Y MÚSICA MODERNA, INTERPRETACIÓN - FLAMENCO, COMPOSICIÓN
MATERIA:	CULTURA, PENSAMIENTO E HISTORIA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Tipo de asignatura: **Formación básica**

Periodo: **Semestral**

Créditos ECTS de la asignatura: **6.0 créditos**

Valor total en horas: **180H**

Horas presenciales: **30H**

Horas para trabajos dirigidos (no presenciales): **70H**

Horas para el aprendizaje autónomo: **80H**

Profesorado:

Para ver el equipo docente de la asignatura para Jazz y Música Moderna haz clic [aquí](#)

Para ver el equipo docente de la asignatura para Flamenco haz clic [aquí](#)

Para ver el equipo docente de la asignatura para Composición haz clic [aquí](#)

PREREQUISITS I ORIENTACIONS PRÈVIES PER CURSAR L'ASSIGNATURA

Ninguno.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA

- Argumentar y expresar verbalmente los propios puntos de vista sobre conceptos musicales diversos.
- Acreditar un conocimiento suficiente del hecho musical y su relación con la evolución de los valores estéticos, artísticos y culturales.
- Conocer el contexto social, cultural y económico donde se desarrolla la práctica musical, con especial atención a su entorno más inmediato, pero también con atención a su dimensión global.
- Comunicar de forma escrita y verbal el contenido y los objetivos de la actividad profesional propia a personas especializadas, con el uso adecuado del vocabulario técnico y general.
- Conocer las implicaciones pedagógicas y educativas de la música a diferentes niveles.
- Ser capaz de vincular la propia actividad musical a otras disciplinas del pensamiento científico y humanístico, a las artes en general y al resto de disciplinas musicales en particular, enriqueciendo el ejercicio de su profesión con una dimensión multidisciplinar.
- Conocer y aplicar la legislación relativa a su ámbito profesional.
- Argumentar y expresar verbalmente los puntos de vista propios sobre la interpretación, así como responder al reto que supone facilitar la comprensión de la obra musical.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Realizar trabajos de síntesis a partir de diversas fuentes documentales e históricas.
- Realizar trabajos de crítica de textos interpretativos sobre la historia y el pensamiento musical.
- Realizar un trabajo escrito y oral de expresión sobre cualquier tema propuesto.
- Situar el marco teórico de la comunicación humana con el fin de profundizar en sus particularidades, características y efectos, para elevar el grado de conciencia que tenemos, haciendo especial énfasis en el hecho musical.

BLOQUES TEMÁTICOS

- Conocimientos fundamentales del hecho musical en relación con la cultura desde una perspectiva histórica y sistemática.
- Análisis e interpretación de los contextos sociales en que se produce este hecho.
- Integración de la investigación e interpretación de cara a una comprensión global del fenómeno de la práctica musical.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

- A lo largo del curso se fomentará el debate sobre los temas tratados con la posterior elaboración de comentarios de texto en los que se primará, por un lado, el rigor académico y, por otro, la originalidad de planteamientos y el desarrollo crítico .
- Los temas podrán tener soporte audiovisual en el aula.
- A final de curso los alumnos entregarán un trabajo teórico sobre alguno de los temas expuestos.
- No habrá examen.

Temario

SOCIETAD Y COMUNICACIÓN

1. Comunicar, es decir, hablar

- Hablamos para entendernos.
- Pero no siempre nos entendemos.
- ¿Qué significa hablar?

2. ¿Por qué nos comunicamos?

- Aprender a vivir en común.
- Aprender a ser actores.
- Interpretar bien el papel.

3. ¿Cómo nos comunicamos?

- El lenguaje: interacción y control.
- Los rituales y la cohesión comunitaria.
- El intercambio simbólico a gran escala.
- La ruptura: la industrialización de la comunicación.

4. Tecnologías y redes de comunicación

- Transportes y comunicaciones
- Evolución de las telecomunicaciones
- La problemática de las frecuencias
- Las principales tendencias actuales

5. El estudio de la comunicación

- Una gran diversidad de objetos de interés.
- La formación del campo científico.
- Propuesta de comprensión de la comunicación humana.

6. La comunicación de masas

- Aproximación al concepto
- Los medios de comunicación de masas
- Las características principales
- Las funciones principales

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN EEUU

1. La formación de la Sociología de la Comunicación de masas en EEUU

2. Presentación

- Demanda de los nuevos medios audiovisuales.
- Demandas del sistema político liberal norteamericano.
- Demandas de las fundaciones privadas.
- Demandas militares.
- La Investigación Administrada.

3. El análisis funcional de la Comunicación de Masas. Caracterización metodológica.

- Estructura y organización de la 'Mass Communication Research'.
- Los 'padres' de la investigación norteamericana sobre la comunicación de masas.
- La 'Mass Communication Research' como teoría de Rango Medio.
- La 'Mass Communication Research' como resultado de una codificación metodológica.
- La contraposición entre Teoría y Método en la sociología de la comunicación de masas norteamericana.
- Las aporías del modelo funcionalista en la investigación comunicativa.

4. La 'Mass Communication Research'. El desarrollo de la investigación comunicativa norteamericana.

- La formulación de los primeros paradigmas.
- El estudio de las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial.
- El análisis de contenido.
- Los estudios de audiencia.
- Los efectos de la comunicación de masas.
- La Opinión Pública: elementos para su definición y descripción.

EL PODER DE LOS MEDIA

- Introducción.
- La espiral del silencio.
- Los desniveles del Conocimiento.
- La dependencia de los media.
- Socializaciones 'colaterales'.
- Los media y la construcción social de la realidad.

ALDEA GLOBAL Y CULTURA

Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial

- De la aldea global a la torre de Babel.
- El siglo de la comunicación.
- El triunfo del receptor.
- El conflicto de las legitimidades.
- La comunicación y sus enemigos.
- Libertad, igualdad ... comunicación.
- Comunicación política.
- La tercera mundialización.
- Pensar la incomunicación.
- Preservar la heterogeneidad.

MÚSICA, CULTURA Y EXPERIENCIA

- ¿Cuán musical es el hombre?
- Expresar la experiencia humana a través de la música
- El problema de la descripción musical
- La música de la política
- Música, Cultura y Experiencia

EVALUACIÓN ACREDITATIVA DEL APRENDIZAJE

La evaluación consistirá en la valoración ponderada del conjunto de actividades propuestas en clase (**40%** de la nota) y un examen al final del semestre (**60%** de la nota).

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Bibliografía

- GIFREU, Josep. *Estructura general de la comunicación pública*. 2a. ed. Barcelona: PÒRTIC, 1996.
- SAPERAS, Enric. *La Sociología de la comunicación de masas en los EEUU (Una introducción crítica)*. ESRP-PPU 1992. 
- WOLTON, Dominique. *Salvemos la comunicación (Aldea Global i cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial)*. GEDISA ED. 2006.
- WOLF, Mauro. *Los efectos sociales de los media*. Instrumentos Paidós (Colección dirigida por Umberto Eco), 1994.
- BLACKING, John. *Music, culture & experience (Selected papers)*. The University Chicago Press, 1995
- CÁMARA DE LANDA, Enrique. *Etnomusicología*. Ed. Instituto Complutense de Ciencias Musicales (ICCMU), 2002.