

**ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS, TÍTULO SUPERIOR DE MÚSICA
PLAN DOCENTE**

ASIGNATURA:	GESTIÓN DE PROYECTOS MUSICALES/FORMACIÓN EN LA PROFESIÓN
CURSO:	2018/2019
ESPECIALIDAD:	PEDAGOGÍA MUSICAL
MATERIA:	ORGANIZACIÓN EDUCATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Tipo de asignatura: **Obligatoria**

Periodo: **Cuatrimstral**

Créditos ECTS de la asignatura: **3.0 créditos**

Valor total en horas: **90H**

Horas presenciales: **15H**

Horas para trabajos dirigidos (no presenciales): **22.5H**

Horas para el aprendizaje autónomo: **52.5H**

Profesorado:

Para ver el equipo docente de la asignatura haz clic [aquí](#)

PRERREQUISITOS Y ORIENTACIONES PREVIAS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Ninguno.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA**Competencias transversales y generales**

- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- Desarrollar a la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y versus la diversidad. (T11).
- Liderar y gestionar grupos de trabajo. (T10).
- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios, sociales y artísticos y competitividad a los cambios culturales, sociales, y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cambios adecuados de formación continua. (T12).
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos. (T9).
- Comunicar de forma escrita y verbal el contenido y los objetivos de su actividad profesional a personas especializadas, con el uso adecuado del vocabulario técnico y general. (G18).

- Argumentar y expresar verbalmente sus puntos de vista sobre conceptos musicales diversos.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. (T4).
- Resolver problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del Trabajo que se realiza. (T3).
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el Trabajo en equipo. (T7).
- Desarrollar razonable y críticamente ideas y argumentos. (T8).
- Dominar la metodología de investigación a la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Implicarse activamente en proyectos educativo-musicales mediante el trabajo cooperativo y asumir la responsabilidad de desarrollar la profesión educativa musical como trabajo colectivo.
- Desarrollar capacidades para la autoformación durante su vida profesional.

Competencias específicas de pedagogía

- Comprender y explicar los fundamentos en pedagogía musical contemporánea, tanto en el área de conocimientos sistemáticos como en su aplicación, y saber fundamentar la reflexión crítica de la actuación educativa musical propia y ajena.
- Elaborar, seleccionar, aplicar y evaluar actividades, materiales y recursos de enseñanza/aprendizaje musicales en función de las demandas de cada contexto educativo, siendo versátil en el dominio de los instrumentos y otros recursos musicales y aplicando de forma funcional las nuevas tecnologías. (E2).
- Contextualizar la pedagogía musical en el tiempo actual y en los diferentes ámbitos culturales, reflexionando de forma crítica sobre la función y resultados que la práctica de la educación musical puede aportar en la mejora de la persona y de la sociedad.
- Conocer las implicaciones pedagógicas y educativas de la música a diferentes niveles.
- Ser capaz de desarrollar una práctica educativa-musical, como artista y formador musical orientada a la comunidad.
- Diseñar y llevar a cabo procesos sistemáticos de evaluación educativa sobre alumnos, profesores, programas y instituciones y basar en sus resultados la planificación de la mejora educativa.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Realiza el análisis aplicado de la realidad que envuelve y propone ideas.
- Elabora el diseño de proyectos culturales.
- Diseño de proyectos de intervención sociocultural en la comunidad a través del jazz.
- Diseño de proyectos musicales para la institución pública.
- Gestiona proyectos de comunicación y management para actividades artísticas.
- Reflexiona sobre el mundo actual de la cultura y el arte.
- Investiga dentro del paradigma de la investigación-acción.

BLOQUES TEMÁTICOS

- Las dimensiones de un proyecto musical: de la creación artística a la comunicación.
- La industria musical del siglo XXI
- El márketing cultural y el músico: el retorno al músico del siglo XXI pero con internet.
- La intervención sociocultural a través de la música: retos y oportunidades laborales.
- La elaboración de un proyecto cultural y su financiación.
- Las habilidades comunicativas en un gestor cultural especializado en la música.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Sesiones teóricas de tipo clase magistral.

Actividades de grupo a través de la metodología expertos y aprendices.

Trabajo individual para el diseño de borradores de proyectos.

Elaboración colectiva de un proyecto de comunicación de un proyecto cultural. Creación de un grupo con diferentes perfiles y diagramas del trabajo.

Investigación documental en el ámbito de la gestión de proyectos culturales.

Investigación de campo para indagar en las necesidades de un proyecto específico.

Trabajo colectivo sobre la práctica real de presentación de un proyecto musical a una fuente de financiación.

EVALUACIÓN ACREDITATIVA DEL APRENDIZAJE

Diseño de un proyecto cultural para presentarse a una fuente de financiación de ABP: 60%. Actividades de clase (borradores de proyecto, resumen de la investigación documental y creación de grupos de trabajo con diagramas y flujos de trabajo: 30%.)

"Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase en un 80%. Los retrasos de más de 15 minutos podrán ser contabilizados como "faltas de asistencia"

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Bibliografía

- Arredondo, J., Rausell-Köster, P., Carrasco-Arroyo, S., & Fombuena-Borràs, E. (2004). Nuevos nichos de ocupación en el sector de la cultura. La experiencia del caso de los museos de San Juan (Argentina) y la gestión de Sociedades Musicales en Valencia (España)•. Revista Iberoamericana de Autogestión y Acción Comunal (RIDAA), 38-39.
- Buitrago Moreno, A. A. (2014). Aproximación a un modelo de auto-gestión para proyectos musicales.
- Fierro Luna, F. J. (2012). Análisis de la gestión de marketing social en la práctica del arte musical y la reinserción social de los grupos en riesgo (Master's thesis).
- Martín, D. A. (2013). Música, industria y promoción: ¿ cómo ha cambiado el marketing musical?. Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio, (14).
- Velásquez, S., López, T., & Valverde, F. (2018). Músicos, productores y audiencias, cercanía desde la mediación social y tecnológica en Colombia. Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM. Les Cahiers ALHIM, (35).
- Riaño, M. E. (2009). LA GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES MUSICALES EN EL G-9 EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL. Revista de Psicodidáctica, 14(1).