TALLER DE MÚSICS ESCOLA SUPERIOR D'ESTUDIS MUSICALS

ENSENYAMENTS ARTÍSTICS, TÍTOL SUPERIOR DE MÚSICA
PLA DOCENT

ASSIGNATURA:	**GESTIÓ DE PROJECTES MUSICALS / FORMACIÓ EN LA PROFESSIÓ**
CURS:	**2018/2019**
ESPECIALITAT:	**PEDAGOGÍA MUSICAL**
MATÈRIA:	**ORGANITZACIÓ EDUCATIVA**

DADES DE L'ASSIGNATURA

Tipus d'assignatura: **Obligatòria**

Període: **Quadrimestral**

Crèdits ECTS de l'assignatura: **3.0 crèdits**

Valor total en hores: **90H**

Hores presencials: **15H**

Hores per treballs dirigits (no presencials): **22,5H**

Hores para l'aprenentatge autònom: **52,5H**

Professorat:

Per veure l'equipo docent de l'assignatura feu clic aquí

PREREQUISITS I ORIENTACIONS PRÈVIES PER A CURSAR L'ASSIGNATURA

Cap.

COMPETÈNCIES QUE ES DESENVOLUPEN EN L'ASSIGNATURA

Competències transversals y generals

- Buscar l'excel·lència i la qualitat a la seva activitat professional.
- Treballar de forma autònoma i valorar la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.
- Desenvolupar a la pràctica laboral una ètica professional basada a l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i vers la diversitat.
- Liderar i gestionar grups de treball.
- Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen a l'àmbit professional i seleccionar els camins adequats de formació continuada.
- Integrar-se adequadament en equips multidisciplinars i en contexts culturals diversos.
- Comunicar de forma escrita i verbal el contingut i els objectius de la seva activitat professional a persones especialitzades, amb l'ús adequat del vocabulari tècnic i general.
- Argumentar i expressar verbalment els seus punts de vista sobre conceptes musicals diversos.
- Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Resoldre problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

- Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- Dominar la metodologia d'investigació a la generació de projectes, idees i solucions viables.
- Implicar-se activament en projectes educatiu-musicals mitjançant el treball cooperatiu i assumir la responsabilitat de desenvolupar la professió educativa musical com a tasca col·lectiva.
- Desenvolupar capacitats per a l'autoformació durant la seva vida professional.

Competències específiques de pedagogia

- Comprendre i explicar els fonaments en pedagogia musical contemporània, tant en l'àrea de coneixements sistemàtics com en la seva aplicació, i saber fonamentar la reflexió crítica de l'actuació educativa musical pròpia i aliena.
- Elaborar, seleccionar, aplicar i avaluar activitats, materials i recursos de ensenyament/aprenentatge musicals en funció de les demandes de cada context educatiu, sent versàtil en el domini dels instruments i altres recursos musicals i aplicant de forma funcional les noves tecnologies.
- Contextualitzar la pedagogia musical en el temps actual i en els diferents àmbits culturals, reflexionant de forma crítica sobre la funció i resultats que la pràctica de l'educació musical pot aportar en la millora de la persona i de la societat.
- Conèixer les implicacions pedagògiques i educatives de la música a diferents nivells.
- Ser capaç de desenvolupar una pràctica educativa-musical, com artista i formador musical orientada a la comunitat.
- Dissenyar i portar a terme processos sistemàtics d'avaluació educativa sobre alumnes, professors, programes i institucions i basar en els seus resultats la planificació de la millora educativa.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Realitza anàlisi aplicat de la realitat que l'envolta i proposa idees.
- Elabora el disseny de projectes culturals.
- Disseny de projectes d'intervenció sociocultural en la comunitat a través del jazz.
- Disseny de projectes musicals per la institució pública.
- Gestiona projectes de comunicació y management per a activitats artístiques.
- Reflexiona sobre el món actual de la cultura i l'art.
- Investiga a dintre del paradigma de la investigació-acció

BLOCS TEMÀTICS

- Les dimensions d'un projecte musical: de la creació artística a la comunicació.
- La industria musical del segle XXI
- El màrqueting cultural y el músic: el retorn al músic del segle XXI però amb internet.
- La intervenció sociocultural a través de la música: reptes y oportunitats laborals.
- L'elaboració d'un projecte cultural i el seu finançament.
- Les habilitats comunicatives en un gestor cultural especialitzat en la música.

ACTIVITATS D'APRENENTATGE I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA:

Sessions teòriques de tipus classe magistral.

Activitats de grup a través de la metodologia experts i aprenents.

Treball individual per al disseny de esborranys de projectes.

Elaboració col·lectiva d'un projecte de comunicació d'un projecte cultural. Creació d'un grup amb diferents perfils i diagrames de treball.

Investigació documental a l' àmbit de la gestió de projectes culturals

Investigació de camp per a indagar en les necessitats d'un projecte específic.

Treball col·lectiu sobre pràctica real de presentació d'un projecte musical a una font de finançament.

TALLER DE MÚSICS ESCOLA SUPERIOR D'ESTUDIS MUSICALS

AVALUACIÓ ACREDITATIVA DE L'APRENTATGE

Disseny d'un projecte cultural per a presentar-se a una font de finançament. d'ABP: 60%.
Activitats de classe (esborrany de projecte, resum de la investigació documental i creació de grups de treball amb diagrames i fluixos de treball): 30%.

Assistència: És obligatori l'assistència a classe en un 80%. Els retards de més de 15 minuts podran ser comptabilitzats com a faltes d'assistència.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Bibliografia

- Arredondo, J., Rausell-Köster, P., Carrasco-Arroyo, S., & Fombuena-Borràs, E. (2004). Nuevos nichos de ocupación en el sector de la cultura. La experiencia del caso de los museos de San Juan (Argentina) y la gestión de Sociedades Musicales en Valencia (España)•. Revista Iberoamericana de Autogection y Acción Comunal (RIDAA), 38-39.
- Buitrago Moreno, A. A. (2014). Aproximación a un modelo de auto-gestión para proyectos musicales.
- Fierro Luna, F. J. (2012). Análisis de la gestión de marketing social en la práctica del arte musical y la reinserción social de los grupos en riesgo (Master's thesis).
- Martín, D. A. (2013). Música, industria y promoción:¿ cómo ha cambiado el marketing musical?. Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio, (14).
- Velásquez, S., López, T., & Valverde, F. (2018). Músicos, productores y audiencias, cercanía desde la mediación social y tecnológica en Colombia. Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM. Les Cahiers ALHIM, (35).
- Riaño, M. E. (2009). LA GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES MUSICALES EN EL G-9 EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL. Revista de Psicodidáctica, 14(1).