

ENSENYAMENTS ARTÍSTICS, TÍTOL SUPERIOR EN MÚSICA. PLA DOCENT

ASSIGNATURA:	ECONOMIA DEL SECTOR MUSICAL
CURS:	2019/2020
ESPECIALITAT:	PRODUCCIÓ I GESTIÓ
MATERIA:	GESTIÓ ECONÒMICA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Tipus d'assignatura: **Obligatòria**

Duració: Quadrimestral

Crèdits ECTS de l'assignatura: **4 crèdits**

Valor total en hores: **120h**

Hores presencials: **15h**

Hores per a treballs dirigits (no presencials): **45h**

Hores per a l'aprenentatge autònom: **60h**

Professor: **Per a veure l'equip docent de l'assignatura fes clic [aquí](#)**

PREREQUISITS I ORIENTACIONS PRÈVIES PER A CURSAR L'ASSIGNATURA

Cap.

COMPETÈNCIES QUE ES DESENVOLUPEN A L'ASSIGNATURA

Transversals:

- Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
- Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- Resoldre problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- Realitzar autocrítica vers el propi desenvolupament professional i interpersonal.
- Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen a l'àmbit professional i seleccionar els camins adequats de formació continuada.
- Buscar l'excel·lència i la qualitat a la seva activitat professional.
- Dominar la metodologia d'investigació a la generació de projectes, idees i solucions viables.
- Treballar de forma autònoma i valorar la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.
- Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social vers el patrimoni cultural, la seva incidència als diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

Generals:

- Conèixer els recursos tecnològics propis del seu camp d'activitat i les seves aplicacions a la música preparant-se per assimilar les novetats que es produeixen en ell.
- Estar familiaritzat amb un repertori ampli i actualitzat, centrat en la seva especialitat però obert a altres tradicions. Reconèixer els trets estilístics que caracteritzen el repertori i poder descriure'ls de forma clara i completa.
- Acreditar un coneixement suficient del fet musical i la seva relació amb l'evolució dels valors estètics, artístics i culturals.
- Estar familiaritzat amb els diferents estils i pràctiques musicals que li permeti entendre, en un context cultural més ampli, el seu propi camp d'activitat i enriquir-lo.
- Desenvolupar capacitats per a l'autoformació durant la seva vida professional.
- Conèixer i ser capaç d'utilitzar metodologies d'estudi i d'investigació que li capacitin pel continu desenvolupament i innovació de la seva activitat musical durant la seva carrera.

Específiques del Títol:

- Dominar la Informàtica musical, la ofimàtica i les xarxes de comunicació.
- Conèixer la economia, gestió, comptabilitat, estratègies de mercat i recursos humans.
- Disposar d'eines per analitzar el context sociocultural amb la finalitat de poder adequar la gestió de l'activitat musical al moment social, cultural, històric i tecnològic en que es viu.
- Conèixer i tenir un criteri format sobre el moment present de la indústria musical i els seus reptes, per a poder formular propostes de gestió innovadores

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Resolució de problemes d'economia aplicada a situacions empresarials del negoci de la cultura.
- Resolució de problemes generals relacionats amb la comptabilitat i les finances.
- Creació de models d'emprenedoria de negocis relacionats amb el món de les arts escèniques.
- Creació d'estudis de viabilitat de projectes artístics i empreses de promoció artística i management.

BLOCS TEMÀTICS

- Introducció a l'anàlisi econòmica de la cultura
- El concepte de valor
- Factors productius i mercat cultural
- Característiques dels mercats culturals
- Impacte econòmic de la cultura
- Entorn empresarial del sector musical
- Cadena de valor de la indústria musical
- L'artista: creació i producció artesanal
- Distribució digital de la música gravada
- Distribució de la música en directe
- El negoci de la música: promotors de concerts
- La indústria musical en la era digital

ACTIVITATS D'APRENTATGE I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

Les hores presencials es combinen les exposicions del professorat amb el model didàctic per descobriment.

Les hores de treball dirigit consisteixen en una tutorització personalitzada sobre activitats, simulacions i problemes a partir dels casos estudiats de seguiment i control de produccions:

- Classes magistrals amb comentari de textos legals.
- Anàlisi de situacions reals o fictícies i discussió de possibles problemes de gestió econòmica i financera relacionats amb el món de la promoció i l'espectacle.
- Conferències periòdiques per especialistes en temes relacionats amb l'àmbit legal del món de la promoció i l'espectacle.

AVALUACIÓ ACREDITATIVA DE L'APRENTATGE

AVALUACIÓ CONTINUADA

- Assistència mínima al 80% de les classes
- Participació activa a les classes 10% nota final
- Comentaris de text (3 lectures) 15% nota final

Requisits per fer l'examen:

- Haver entregat tots els treballs amb puntualitat.
- Haver assistit al 80% de les classes.

Nota Convocatòria juny:

- Participació activa a les classes: 10%
- Treballs escrits sobre lectures: 45% (15% cadascuna)
- Prova escrita: 45%

Nota Convocatòria setembre:

Constarà del lliurament del Treball final a lliure elecció i de l'examen final, sempre que s'hagi assistit a les classes en un 80%.

Comentaris de text

Cada lectura (se'n proposen 3) es prepararà individualment per cada estudiant, que haurà de lliurar un comentari escrit (mínim 800 paraules) la setmana següent a la lectura, amb les pròpies aportacions i la síntesi del debat realitzat a l'interior de l'aula.

Amb aquesta metodologia es pretén afavorir:

- la lectura prèvia
- la discussió col·lectiva dels textos
- una reflexió final individual amb l'objecte d'enriquir la comprensió de cada tema.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Bibliografia

- Vilardell, Immaculada i Solà, Magda: "Introducción a la contabilidad general" McGraw/Hill. Madrid, 2009. Segona Edició. Existeix versió digital del llibre (ebook).
- Wanden-Berghe, J.L., Fernández, E.: "Introducción a la contabilidad" Ediciones Pirámide. Madrid, 2012.
- Pla General de Comptabilitat i de Pimes. Reials Decrets 1514/2007 i 1515/2007, de 16 de novembre 2007.
- RD 602/ 2016 de 2 de desembre BOE Núm 304 de 17-12-2016 pel que es modifica el PGC i el PGC PIMES.